

my
EUROPEAN
city

discover
experience
share

W RAMACH OBCHODÓW DNI DZIEDZICTWA EUROPEJSKIEGO, SIEĆ MIAST EUROPEJSKICH MY EUROPEAN CITY OGŁASZA KONKURS KIEROWANY DO ARTYSTÓW AMATORÓW POCZĄTKUJĄCYCH Z MIAST NALEŻĄCYCH DO SIECI MY EUROPEAN CITY. CELEM KONKURSU JEST ZNALEZIENIE ARTYSTYCZNEGO, CZY TEŻ POETYCKIEGO SPOSOBU WYRAZU EUROPEJSKIEJ WIZJI SWOJEGO MIASTA.

MY EUROPEAN CITY – KONKURS PLASTYCZNY

Użyj swojej wyobraźni i narysuj, namaluj lub naszkicuj obraz, który oddaje europejskość twojego miasta. Tematem mogą być szczególne miejsca, osobiste doświadczenia o wymiarze europejskim, działania kulturalne, przemysłowe, ekonomiczne, społeczne... realne lub futurystyczne... W każdej części Europy odkryć można zaskakujące przykłady europejskiego dziedzictwa, w postaci pewnych historii, wspólnych doświadczeń, projektów, czy też anegdot. Wybierz to co najbardziej inspiruje Cię w wymiarze europejskim w Twoim mieście i przekształć w swoje własne dzieło sztuki.

Rozejrzyj się wokół siebie, a na pewno odnajdziesz część europejskiego dziedzictwa w swoim mieście, kulturze, czy jego historii... Przekaż innym jak odczuwasz to dziedzictwo, jak się nim inspirujesz, jak możesz je zaprezentować? Przedstaw swoją własną wizję twojego miasta w kontekście europejskim włączając do tej artystycznej wizji, plastyczne, czy też poetyckie środki wyrazu.

REGUŁY KONKURSU

Przy pomocy pędzla, ołówka, pióra, itp. zaprezentuj europejski wymiar swojego miasta oraz swoją kreatywność...

- Każdy uczestnik może zaproponować tylko jedną pracę (np. rysunek, komiks, obraz, grafikę itp.). Praca powinna być zatytułowana.
- Uczestnicy zachowują prawo własności i prawa autorskie do swojej pracy, jednakże biorąc udział w konkursie, automatycznie wyrażają zgodę oraz udzielają Sieci MyEuropean City prawo do korzystania z pracy do własnych celów.
- Obowiązkowym rodzajem dostarczonej pracy jest format - jpeg
- Każda praca obligatoryjnie musi posiadać tytuł, zrozumiały dla każdego, nawiązujący bezpośrednio do idei europejskości miasta, którego praca dotyczy. Tytuł powinien wspierać ideę poetycką dzieła. Wybierając tytuł bądź kreatywny, korzystaj ze wszystkich możliwych narzędzi wyrazu, symboli, efektów graficznych oraz co ważne tytuł powinien być w języku angielskim.
- Zgłaszając pracę należy podać również swoje imię, nazwisko oraz dane kontaktowe.
- Pracę konkursową należy przesłać do 10 października na adres mailowy: contact@myeuropeancity.eu
- Przed wysłaniem pracy upewnij się, że zapoznałeś się z warunkami zawartymi w regulaminie konkursu.
- Każda praca konkursowa zostanie opublikowana na stronie internetowej Sieci My European City (www.myeuropeancity.eu)
- Wszyscy zainteresowani będą mogli głosować na wybrane prace za pośrednictwem strony internetowej.
- Pracy będą także oceniane przez zespół Sieci miast My European City Network.
- Zwycięzca weźmie udział w spotkaniu artystycznym w trakcie spotkania partnerów sieci My European City.
- 2 finaliści otrzyma nagrodę w postaci upominków od partnerów sieci MEC

INFORMACJE KONKURSOWE

JAK MOGĘ WZIĄĆ UDZIAŁ?

Udział w konkursie można wziąć online, poprzez wysłanie pracy konkursowej. W konkursie może wziąć udział każdy dorosłych (powyżej 18 roku życia) mieszkający w jednym z miast należących do sieci My European City. Uczestnikami konkursu mogą być jedynie amatorzy, zgłoszenia nie będą przyjmowane od profesjonalnych artystów.

Uczestnicy muszą pochodzić z jednego z miast w sieci: Arad, Belgrad, Berlin, Jelgava, Nottingham, Regionu Pays de la Loire oraz Szczecin.

ZAPAMIĘTAJ TĘ DATĘ!

Oficjalne rozpoczęcie konkursu - 10 września 2016.

Zakończenie konkursu nastąpi 10 października 2016 o północy.

Jury Sieci My European City spotka się by wyłonić zwycięzców między 12 a 13 października 2016.

Zwycięzcy zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną po 17 października 2016.

KONTAKT

Graine d'Europe
My European City coordination
Tel. +33 (0)2 40 20 16 34
contact@myeuropeancity.eu
www.myeuropeancity.eu

THIS COMPETITION HAS BEEN PROPOSED BY MY EUROPEAN CITY WITH THE COLLABORATION OF : TACKA KOMUNIKACIJE (SERBIA), NOTTINGHAM CITY COUNCIL (ENGLAND), MEDIA DIZAJN (POLAND), JELGAVA LOCAL MUNICIPALITY (LATVIA), GRAINE D'EUROPE (FRANCE), EUROSOC#DIGITAL (GERMANY), AND THE MUNICIPALITY OF ARAD (ROMANIA).

Co-funded by
the European Union

